

# VALOR AÑADIDO



MV MASIVO



URGENTE



ECONOMY



PREMIUM



10 HORAS

INFOTIPSA

TIPSA GO!



14 HORAS

TIPSA TRACK



VALIJAS



FARMA

PICKUP

CALIDAD



AÉREO



LOCALES



MARÍTIMO



19 HORAS



INTERNACIONAL

# NUUESTRO ADN

## MUCHO MÁS QUE UNA RED DE TRANSPORTE

En TIPSA siempre hemos sabido que la calidad que se merecen las empresas y particulares que nos confían sus envíos debe ir mucho más allá del hecho de transportar un paquete de un punto A a un punto B. La calidad a la que aspiramos supone estar totalmente comprometidos con la excelencia, intentando mejorar día tras día para ser los referentes en servicios de valor añadido.

Pero, ¿qué implica realmente ser un referente en valor añadido? Para la Red TIPSA es contar con servicios personalizados y perfectamente adaptados a las necesidades de nuestros clientes. Es tener el honor de transportar tres de las cuatro vacunas contra la COVID-19 que se comercializan en nuestro país. Es contar, gracias a DPDgroup, con los mejores servicios de transporte internacional del mercado y la mayor red de puntos de conveniencia del continente. Es aportar nuestro granito de arena para hacer del mundo un sitio mejor, con las docenas de patrocinios y actos solidarios que llevamos a cabo tanto TIPSA Central como nuestra Red de delegaciones.

Ser un referente en valor añadido también supone ser capaces de reducir al mínimo nuestra huella de carbono mediante ECOTIPSA, nuestro programa de cuidado del medioambiente, y que contempla acciones tales como la electrificación de la flota, el uso de sobres con material reciclado, el uso eficiente de los recursos naturales y un largo etcétera.

Y, por supuesto, valor añadido es contar con la red más motivada y mejor preparada del sector. 2.600 profesionales que demuestran que en el ADN de TIPSA hay una forma mejor, diferente, de hacer las cosas.

En definitiva, ofrecer la mejor calidad y el máximo valor añadido es demostrar a nuestros clientes que, en TIPSA, nos gustan sus envíos.

Marketing TIPSA

## LA CALIDAD, ADAPTABILIDAD Y VALOR AÑADIDO EN NUESTRO ADN

- |               |                       |                        |                |
|---------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 01 Editorial  | 02 Servicios de valor | 03 Nuevas delegaciones | 04 Ferias      |
| 05 ecommerce  | 06 Historias Red      | 07 Día de la Tierra    | 08 TIPSA farma |
| 09 Entrevista | 10 Ranking            | 11 Servicios           |                |

## SERVICIOS Y UTILIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

### TIPSA GO!

*La planificación más óptima del reparto capilar*

Damos un paso de gigante en la digitalización de nuestros procesos gracias a TIPSA GO! by Senda, una nueva herramienta con la que nuestras delegaciones realizan la mejor planificación de todas sus rutas de reparto capilar.



### TIPSA TRACK

*Máximo control en rutas y doblajes*

TIPSA TRACK es una nueva aplicación con la que nuestras delegaciones acceden a información en tiempo real sobre la posición de los vehículos de rutas y doblajes, mejorando la eficiencia en su operativa diaria.



### PICKUP

*La mayor red de puntos de conveniencia de Europa*

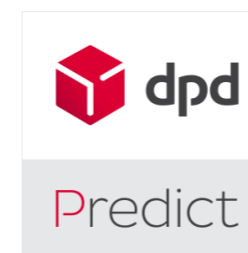
Gracias a la red internacional de transporte DPDgroup, ofrecemos a todos nuestros clientes Pickup, la alternativa más sostenible al tradicional modelo de reparto a domicilio y la mayor red de puntos de conveniencia, con 45.000 puntos en Europa y más de 2.500 en España.



### PREDICT

*El seguimiento de envíos más flexible*

Con Predict el destinatario decide cómo, cuándo y dónde recibe o recoge su envío. Con información actualizada tanto por mail como por SMS, incluyendo opción de cambio de fecha, dirección de entrega o, incluso, la posibilidad de recoger en un punto Pickup.



### ECOTIPSA

*Envíos verdes para un mundo mejor*

Porque no existe mejor valor añadido que garantizar el mínimo impacto medioambiental, hemos puesto en marcha ECOTIPSA, nuestro ambicioso programa en pro del medioambiente y de la reducción de la huella de carbono.



¡Os presentamos las

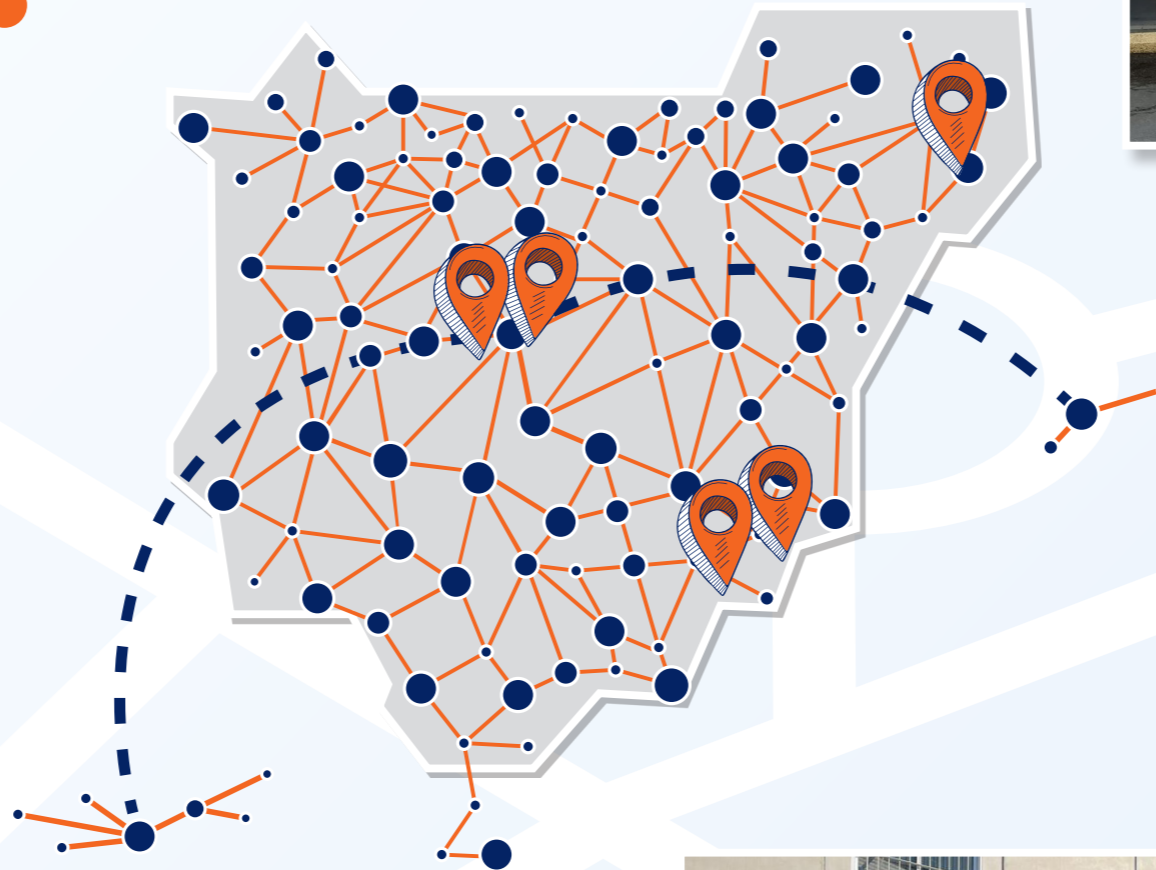
# 5 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



HORTALEZA (MADRID)



CUATRO VIENTOS (MADRID)



GRANOLLERS (BARCELONA)



TOTANA (MURCIA)



CARTAGENA (MURCIA)



¡TIPSA sigue creciendo!

# PATROCINAMOS LA MAYOR FERIA DENTAL

## EXPODENTAL



En TIPSA seguimos consolidándonos como el gran referente del transporte de salud. Además de patrocinar los desayunos socio-sanitarios de Europa Press y ser los responsables de distribuir tres de las cuatro vacunas contra la COVID-19 que se comercializan en nuestro país, en marzo fuimos los patrocinadores principales de Expodental 2022, el gran evento de las empresas líderes del sector dental.



Con más de 25.000 visitantes y 330 expositores, Expodental es la mayor feria dental de nuestro país y una de las más importantes de Europa. Sin duda, fue una excelente oportunidad para dar a conocer nuestros servicios de valor añadido para el sector dental y contactar con el gran número de potenciales clientes que acudieron a nuestro stand, ubicado en el punto de mayor tráfico de la feria.

Esta feria también contó con una ponencia de nuestro Healthcare Business Development Manager, Antonio López, sobre el servicio TIPSA FARMA; y con una entrevista de la agencia de noticias Europa Press a nuestro Director Comercial, Jose Nemesio Fernández.



En el momento en el que las primeras vacunas COVID-19 estuvieron disponibles, TIPSA y COOL CHAIN LOGISTICS fueron asignadas para su distribución global por toda España, con la cooperación del Ejército Español.

Actualmente TIPSA distribuye las vacunas para los principales laboratorios.



### Expodental en cifras

25.000 visitantes

330 expositores

22.800 metros de superficie

# SEGUIMOS JUNTO AL MEJOR ECOMMERCE



## E-SHOW BARCELONA

Tras faltar varios años por las restricciones de la COVID-19, en mayo por fin volvimos a eShow Barcelona, una de las ferias más destacadas del ecommerce y de la innovación tecnológica, con más de 200 expositores y 10.000 visitantes. Y volvimos a eShow con nuestra fórmula ganadora de palomitas, piruletas y, por supuesto, las mejores soluciones logísticas para el comercio electrónico.



### E-show en cifras

10.000 visitantes

200 expositores

120 ponencias

Durante las dos jornadas que duró la feria dispusimos de un stand desde el que dar a conocer nuestros servicios de valor añadido, tales como 360° eCOMMERCE; la herramienta de mensajes predefinidos, INFOTIPSA; o TIPSA Classic Internacional, la mejor opción para envíos de paquetería a Europa, con la garantía del líder mundial del transporte DPDgroup.



Precisamente el transporte internacional fue el principal tema de la ponencia "ecommerce sin fronteras", que llevó a cabo nuestro Director General, Antonio Fueyo, durante el transcurso de la feria.

Pero lo mejor del eShow fue, sin duda, poder hacer familia con nuestras delegaciones de Cataluña. Grandes profesionales que aprovecharon el stand de TIPSA para contactar con sus clientes.



## Las tendencias de Primavera del ecommerce

El comercio electrónico lleva años batiendo todos los récords. Una realidad que queda reflejada en el 'E-shopper barometer 2021' de DPDgroup, uno de los mejores y mayores estudios del comercio electrónico a nivel europeo. En los próximos ejemplares de Ruta Abierta te presentaremos este estudio en detalle, pero os traemos ya unos consejos muy refraneros para mantener tu e-commerce a la última.



*"Para prosperar, vender y comprar"*

El 48% de los compradores online europeos compran regularmente, una cifra que sin duda seguirá aumentando en los próximos años. Para adaptarse a esta creciente demanda, cada vez más tiendas online utilizan la inteligencia artificial y el aprendizaje automatizado para ofrecer a sus potenciales clientes una experiencia de compra más personalizada y con mayor acceso al producto que desean adquirir.

**En 2021, 48% de los compradores online, compran regularmente, un 2% más que en 2020**

*"Quien tiene un amigo tiene un tesoro"*



Los últimos metros de la relación con tus clientes son fundamentales, y por ello es clave contar con un partner de transporte que sea el embajador perfecto de tu marca, algo que se aplica en todos los departamentos y canales de tu negocio. La cercanía humana y poner rostro a tu empresa, siempre será preferible al uso de máquinas que atienden de manera fría, distante y automatizada.



*"Dime quién te etiqueta y te diré quién eres"*

¿Sabías que los influencers más populares de España cuentan con millones de seguidores que podrían ser potenciales clientes de tu negocio? Un porcentaje importante de los usuarios online confían en estos influencers, por lo que todo buen comercio electrónico debería tener muy en cuenta cuáles son los más vinculados a su ámbito de competencia, y siempre que fuese posible aliarse y/o estar en sintonía con ellos.

**El 86% de las compras online son realizadas por compradores frecuentes**

*"Haced lo que sabéis. pero más rápido"*



Cuando hablamos de un negocio online, hay que dar disponibilidad 24/7. Y si tu página tarda mucho en cargarse, despídete de un porcentaje importante de tu clientela online. Además, también es necesario que los usuarios disfruten de las mejores imágenes, siendo las fotografías y los vídeos en 360° una tendencia al alza. Recuerda siempre que el comprador online quiere poder ver con detalles y realismo aquellos productos que desea adquirir.



*"Quien debe y paga, no debe nada"*

**En España, el porcentaje de compradores frecuentes ha crecido un 9% en un año**

En el comercio electrónico, los métodos de entrega alternativos, como es el caso de los puntos de conveniencia, son cada vez más importantes. De hecho, los puntos de conveniencia son la segunda opción más demandada, y la entrega en lockers la tercera. Además, estas alternativas al tradicional modelo de entrega domiciliaria aportan grandes ventajas en costes y tiempos.

*"Acabar con el medio ambiente es la forma más rápida de acabar con la sociedad"*



El ecommerce moderno es verde y sostenible, y exige que así lo sean todos sus partners de confianza. En TIPSA somos muy conscientes de este hecho y, a través de nuestro programa de sostenibilidad medioambiental ECOTIPSA, estamos comprometidos con el control de las emisiones. Un ambicioso plan a cinco años con el que reduciremos nuestra huella de carbono y electrificaremos parte de nuestra flota de furgonetas, entre otras muchas acciones.

## EL COMPROMISO DE NUESTRA RED

Tres ejemplos de que, en la Familia TIPSAs, queremos que todos vean el futuro con ilusión



### TIPSAs Alorcón

“En TIPSAs Alorcón hemos querido colaborar con una causa tan noble y justa como ayudar al pueblo ucraniano. En el colegio de mis hijas, Chaves Nogales, solicitaron ayuda, y la respuesta de todas las familias fue espectacular. Además, el resto de centros de Alorcón también mostraron su lado más solidario. De esta manera, cedimos nuestra furgoneta para recoger cientos de kilos de donativos. Estaba llena y eso nos llenó de orgullo y satisfacción”.

Noelia García, delegada de TIPSAs Alorcón

### TIPSAs Sants

“En TIPSAs Sants estamos muy orgullosos de llevar nueve años apoyando la campaña de recaudación de fondos ‘Amb tu, donem la cara’, de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), aportando nuestro granito de arena en la lucha contra esta enfermedad y en la asistencia a enfermos y familiares. Más concretamente, nuestras furgonetas se encargaron del transporte de todos los materiales de la campaña, desde elementos especiales para enfermos hasta cualquier tipo de mobiliario”.

Alex Balaguer, delegado de TIPSAs Sants



### TIPSAs

“La donación de una furgoneta de TIPSAs llena a rebozar de alimentos en 2016, la grandísima visibilidad y el apoyo económico que durante los últimos seis años ha supuesto ser una de las ONG vinculadas a la campaña de Sobres Solidarios, o los innumerables transportes de donativos a coste cero... El constante apoyo que, año tras año, TIPSAs brinda a Mensajeros de la Paz, nos ha permitido mejorar la situación de las cientos de familias a las que damos asistencia en nuestra red de comedores sociales”.

Padre Ángel García, presidente de Honor de la Fundación Mensajeros de La Paz



## ¿Con quién te gustaría celebrar el #DÍAECOTIPSA?

Cuadruplicamos nuestra fuerza en redes sociales con nuestro concurso más eco



En la Familia TIPSAs cada día nos esforzamos para conseguir envíos más sostenibles y, aprovechando el Día de la Tierra, preguntamos a nuestra comunidad de Facebook con quién les gustaría compartir dicha fecha, sorteando entre los comentarios más populares cinco experiencias en una casa rural.

El concurso alcanzó a más de **12.000 personas** y generó **más de 3.000 interacciones**, cuadruplicando el resultado de nuestra mejor publicación hasta la fecha. Este éxito demuestra el innegable tirón del mundo eco y de la sostenibilidad entre nuestros clientes y destinatarios, delegaciones y el público en general.

Aquí os presentamos algunos de los más de **500 comentarios** que recibimos:

#DÍAECOTIPSA Lo compartiría con mi mujer, nos encanta conocer nuevos sitios, y esta es una buena ocasión para poder hacerlo... 😊

Con las cuatro rosas que tengo en mi casa y que por numerosos inconvenientes llevan mucho tiempo sin poder disfrutar de una pausa 🌹

#diaecotipsa lo compartiría con mi marido, nuestra pequeña África y nuestra hija perruna Maya, porque nos encanta la naturaleza y compartir y crear momentos junto a nuestras niñas. 👍

Compartiría con el jefe de Tráfico de mi agencia una aventura rural. ⭐

El #diaecotipsa lo compartiría con mi futuro marido pues el 14 mayo está cerca y sería un gran regalo de Bodaaaaa 📍

Con mi chico para disfrutar unos días en una casa rural, ya que nunca he estado en una y que mejor ocasión que está. 🌿

Lo compartiría con mi familia y amigos que llevamos un año muy malo de enfermedades para descansar que nos lo merecemos. 😊

### TEMPERATURA CONTROLADA

La adaptación de nuestra Red nos permite alcanzar los máximos estándares de calidad y garantizar el control de la temperatura durante todo el proceso logístico.

### TOTAL CAPILARIDAD

Llegamos en tiempo récord a cualquier rincón de nuestra geografía gracias a que contamos con una óptima combinación de rutas rápidas, secundarias y red local.

### CALIDAD CERTIFICADA

Partimos de la máxima calidad, siendo una de las primeras compañías del sector en obtener las certificaciones GDP y renovar el permiso OEA.

### TECNOLOGÍA PIONERA

Nuestra alianza con la empresa especializada COOL CHAIN LOGISTICS nos da acceso, en exclusiva, a su innovador contenedor refrigerador COOL CHAIN ORCA.

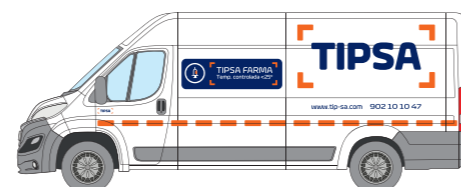
### FARMA DOMICILIARIO

Fruto de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, contamos con soluciones específicas para la entrega domiciliaria a enfermos crónicos.



### PORQUE SABEMOS QUE NO HAY NADA MÁS IMPORTANTE QUE LA SALUD

En TIPSA te ofrecemos servicios de temperatura controlada perfectamente adaptados a las exigencias del sector farmacéutico.



VICENTE PÉREZ

DELEGADO DE TIPSA TENERIFE

## “Poder colaborar con la gente cuando necesita tu ayuda es una satisfacción enorme”

Vicente Pérez, delegado de TIPSA Tenerife, es uno de los históricos de nuestra familia. Desde que se comenzó a fraguar nuestra Red, ahí estuvo él. Son más de 20 años de unión y sigue con la misma ilusión del primer día.

### Bienvenido a Ruta Abierta, Vicente, ¿qué destacarías de TIPSA Tenerife?

Somos una gran familia, en la que intentamos ayudarnos entre todos. Tanto dentro de nuestro equipo como hacia el resto de delegaciones de TIPSA, la fuerza y la unión de nuestra Red es algo de lo que estamos muy orgullosos.

### ¿Qué se encuentra un cliente cuando accede a vuestra agencia?

Nuestros clientes están muy tranquilos con nosotros y confían plenamente en TIPSA, sabiendo que estamos comprometidos con la seguridad de sus envíos. Además, tienen cercanía con nosotros y les garantizamos que cualquier incidencia o problema va a ser resuelto de manera rápida y satisfactoria.

### Durante la erupción del volcán de La Palma, TIPSA Tenerife estuvo completamente involucrada con la población palmera. ¿Qué acciones llevasteis a cabo?

Desde el primer momento teníamos claro que debíamos ayudar a los damnificados. En nuestra isla hay muchos vecinos que proceden de La Palma, y siguen conservando familiares allí. Respecto a qué hicimos, nuestra delegación colocó diferentes puntos de recogida para que donantes y damnificados pudiesen hacer con nosotros envíos gratuitos. Fueron jornadas muy intensas. Poder colaborar con la gente cuando necesita tu ayuda es una satisfacción enorme.



### Desde hace 3 años TIPSA Tenerife patrocina al CB Canarias de la Liga ACB. ¿Qué os llevó a aliaros con este equipo de baloncesto?

Compartimos muchos valores con el mundo del baloncesto. Al igual que ellos, creo que el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio resultan fundamentales para conseguir los objetivos marcados. Además, entre nuestros empleados hay algunos ex jugadores del equipo. Es la segunda temporada en la que colaboramos con ellos y estamos encantados del resultado de esta unión. Esperamos seguir juntos muchos más años.

### Por último, ¿qué objetivos os habéis marcado desde TIPSA Tenerife para los próximos años?

La pandemia cambió los hábitos de los consumidores, incrementando las compras online. Por ello, desde TIPSA Tenerife queremos estar preparados para los nuevos retos que nos prepara el mercado, y para ello contamos con una red magnífica, implicada y con ganas de superarse en el día a día.



**2º GETAFE-CENTRO**  
**3º VALDEBEBAS**

**2º MÁLAGA SUR**  
**3º TERRASSA**

**2º ARAVACA**  
**3º MARCHENA**

**2º SABADELL**  
**3º TERRASSA**



**2º ALCOBENDAS**  
**3º BURGUILLOS**

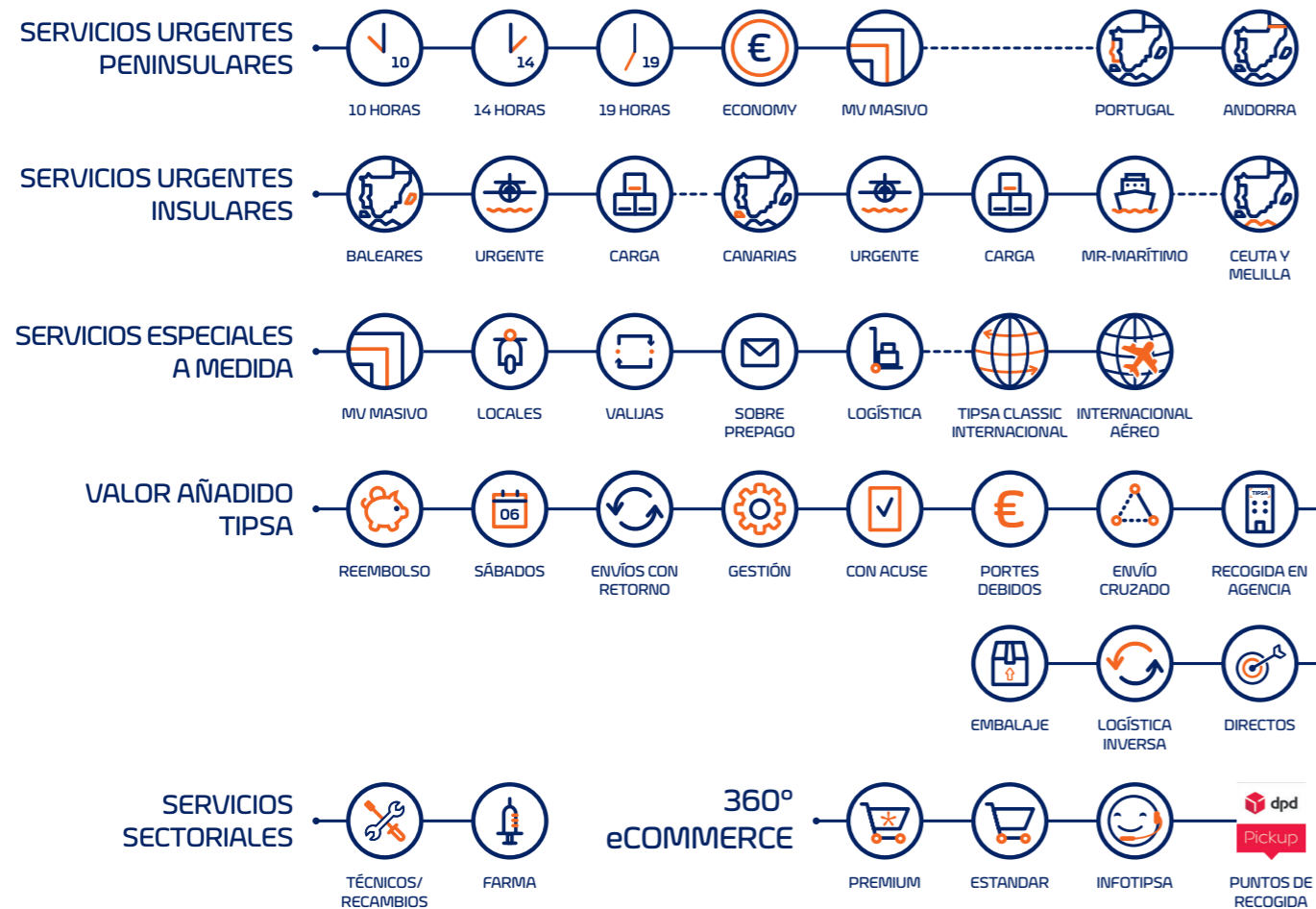
**2º ALGETE**  
**3º JEREZ**

**2º SILLEDA**  
**3º BURGUILLOS**

**2º ARGANDA**  
**3º IRUN**



## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes. Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

**TIPSA 10 Peninsular**  
Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

**TIPSA 10 Baleares**  
Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

**TIPSA 14 Peninsular**  
Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

**TIPSA 14 Baleares**  
Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



### ECONOMY

**Economy Peninsular**  
Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

**Carga Canarias \***  
Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

**Marítimo Canarias \***  
Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

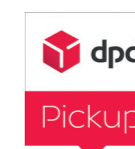
### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.



#### PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





- BOLSAS**  
Medidas: Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**  
Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**  
Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**  
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades
- CAJA GRANDE**  
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**  
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**  
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**  
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

INTEGRACIÓN



**EMPRESAS**  
Cualquier tamaño y sector

**TIPSANET**  
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

**WEBSERVICE**  
Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

**GRANDES CLIENTES**

**DINAPAQ CLIENTES**

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

**eCOMMERCE**

**eTIPSA**

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa

**DESTINATARIOS**  
El estado de sus envíos en tiempo real

**WEB TIPSA**  
Localizador de envíos 24 h./365 días.

**INFOTIPSA**  
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

**TIPSA NOTIFY**  
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

# Ruta Abierta



93 — Primavera 2022 - Ruta Abierta la revista de la Red TIPSA

## VALOR AÑADIDO



MV MASIVO



URGENTE



ECONOMY



PREMIUM



10 HORAS

INFOTIPSA

TIPSA GO!



14 HORAS

TIPSA TRACK

PICKUP



VALUAS



FARMA

CALIDAD



AÉREO



LOCALES



MARÍTIMO



19 HORAS



INTERNACIONAL

# NUESTRO ADN