

LA ESTACIÓN DE LA INNOVACIÓN



CONTRA
REEMBOLSOS



ECOMMERCE



DIGITAL
INTERNACIONAL



TECNOLOGÍA



SOSTENIBILIDAD



INTEGRACIÓN



CONTACTLESS



VALOR AÑADIDO



INFRAESTRUCTURA

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO DEL ECOMMERCE



En un escenario cada vez más competitivo y globalizado, en el que el comercio electrónico sigue batiendo récords de ventas año tras año, los operadores de última milla no podemos limitarnos al mero hecho de transportar un paquete de un punto A a un punto B. Debemos convertirnos en un ejemplo de compromiso, valor añadido y calidad. Debemos ser, en definitiva, el embajador perfecto de los ecommerce que nos confían sus envíos.

Para cumplir con esta responsabilidad, en TIPSA siempre hemos tenido claro que debemos apostar por la innovación, mejorando día a día nuestros protocolos internos y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Es por ello que fuimos de las primeras empresas del sector en abordar la automatización de las operativas; en convertir la integración y las soluciones a medida en uno de los pilares de nuestros servicios para el ecommerce; y por lo que dedicamos una inversión constante a la ampliación y mejora de nuestras infraestructuras.

Y es por este afán de innovación por el que hemos sido la primera empresa de transporte urgente en ofrecer, a nivel nacional, la posibilidad de cobro con tarjeta bancaria desde la propia PDA del repartidor. Una solución que detallamos en la siguiente página, y con la que damos un paso de gigante en la calidad de nuestros servicios de entrega a contra reembolso.

Con esta nueva herramienta, TIPSA y las más de 300 delegaciones que forman parte de nuestra Familia hemos vuelto a ser pioneros. Un logro que debe animarnos a apostar aún más por la innovación. Al fin y al cabo, el ecommerce sigue creciendo y evolucionando, y así lo debe seguir haciendo nuestra red, mejorando día a día para demostrar a nuestros clientes que, en TIPSA, nos gustan sus envíos.

Marketing TIPSA



RUTA ABIERTA 95 - ÍNDICE

01 - EDITORIAL

02 - CONTRA REEMBOLSOS

03 - NUEVAS DELEGACIONES

04 - CAMPEONES

05 - ENCUESTA ECOMMERCE

06 - HUBS

07 - HISTORIAS RED

08 - PREMIOS AEDHE

09 - RANKING

10 - INTEGRACIÓN

11 - SERVICIOS

LOS PIONEROS DEL SECTOR EN EL PAGO CON PDA



La Familia TIPSA marca tendencia una vez más. Gracias a nuestra alianza con el banco BBVA y la fintech alemana Rubean, en breve nuestros clientes dispondrán de la primera aplicación del sector a nivel nacional para el cobro con tarjeta bancaria desde la PDA del repartidor.

Mediante esta nueva solución, pionera por lo que se refiere al transporte urgente español, las PDA de nuestros repartidores funcionarán como un TPV, permitiendo que los más de 30.000 clientes que nos confían sus envíos y los destinatarios de estos puedan pagar en el momento de recibir el paquete.



Operación completamente contactless



Pago en el momento de recibir el producto



El repartidor evita llevar dinero encima



Respuesta a las nuevas tendencias de consumo



Máxima seguridad, comodidad y transparencia



Mejora de la experiencia de compra



Primera solución del sector para el pago con PDA



Facilita y refuerza la actividad del ecommerce



Mayor eficiencia, menos rutas, menor huella de carbono

¡Os presentamos las

4 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!

GRAN VÍA (BARCELONA)



CERDANYOLA (BARCELONA)



AZCA (MADRID)



TIPSA Nos gustan tus envíos



LEGANÉS SUR (MADRID)



La Red TIPSA sigue creciendo

Descubre las delegaciones que **más veces han ganado** la **Gala de la Calidad**

LOS TRICAMPEONES DE LA FAMILIA TIPSA



LA VENTILLA
José Luis Orejana

Los TIPSAMAN son un estímulo y un orgullo para dar el máximo, y en TIPSA La Ventilla trabajamos para ser los primeros, no nos conformamos con conseguir la plata o el bronce. Me gusta que la gente se implique como yo lo hago, y en mi delegación tengo la suerte de contar con un equipo espectacular, que se esfuerza al máximo. Las tres estatuillas que hemos logrado son prueba de ello.



Calidad 2019 Calidad 2021 Calidad 2022

LAS PALMAS
José Pérez

Los valores del TIPSAMAN son nuestros valores, y eso se nota en la calle. No hacemos nada especial, solo trabajar de una manera honesta, responsable, de calidad y siempre pensando en el cliente. Es una labor de toda la delegación, no vale de nada el trabajo de comercial o de marketing si luego el repartidor no hace bien su labor. Nos encanta recibir los TIPSAMAN, pues significa que estamos haciendo bien nuestro trabajo.



Marca 2018 Marca 2021 Sostenibilidad 2022

TERRASSA
Francesc Escartín

En TIPSA Terrassa invertimos mucho en personal, y para nosotros no es un gasto, es una apuesta de futuro. Afortunadamente, cuento con un equipo estable, lo que es magnífico. Además, creo que representamos los valores del trofeo: compromiso, trabajo, dedicación y la misma ilusión con la que iniciamos esta maravillosa aventura.



Calidad 2018 Calidad 2021 Calidad 2022

CORUÑA
José Manuel Ramos

Es espectacular que la Red reconozca tu trabajo, y para nuestra delegación es una gran motivación. En TIPSA Coruña cada día es un nuevo reto, por lo que es fundamental contar con un buen servicio y una enorme calidad que nos permita seguir creciendo. Por lo que se refiere al trofeo TIPSAMAN, tenemos muy presente los valores que representa de trabajo, calidad y servicio.



Calidad 2018 Valores 2021 Valores 2022

MARESME SUR
Miguel Díaz

Este año Maresme Sur se quedó sin su cuarto TIPSAMAN, por lo que nos hemos picado en el buen sentido. Queremos volver a estar ahí, entre las mejores delegaciones de la Red. Un reto que vamos a conseguir gracias a que contamos con el compromiso de nuestro equipo, el apoyo de nuestros clientes y a que cada día abrimos nuestra delegación con la misma ilusión del primer día.



Calidad 2018 Calidad 2019 Calidad 2021

MADRID PLATAFORMA
Javier San Miguel

En 2023 queremos conseguir nuestro cuarto TIPSAMAN. ¡Vamos a por él! Creo que en los últimos años ha surgido un pique muy sano entre toda la Familia TIPSA por hacerse con las estatuillas. Por parte de Central, siempre luchamos por conseguir la mejor calidad y el trofeo es un valor añadido para nuestro trabajo.



Calidad 2018 Calidad 2019 Calidad 2022



E-SHOPPER BAROMETER: LOS COMPRADORES ECOSELECTIVOS

De la mano de DPDgroup presentamos el segundo extracto de la mayor encuesta a e-compradores europeos jamás realizada, mostrando un detallado perfil de los compradores digitales españoles que priorizan la sostenibilidad.

¿Quiénes son los compradores eco-selectivos españoles?



95% vive en la ciudad.

43% está casado.

88% dice que hay productos que nunca compraría online.

75% comenzó a comprar hace más de 5 años.

Hace una media de 2,6% pedidos al mes.



Comportamientos de compra

Los eco-compradores eco-selectivos son compradores electrónicos experimentados pero todavía ocasionales.

¿Cómo definen una compra sostenible?

Para los compradores ecoselectivos españoles, una compra sostenible está relacionada, en primer lugar, con un producto ecológico. Pero su visión de la compra sostenible es bastante amplia, ya que también la relacionan con la producción local, la compra en un sitio web responsable y las opciones de entrega sostenibles.

22%

El producto se ha comprado en un sitio web/app socialmente responsable.

14%

El producto es de segunda mano.

59% El producto es ecológico.

27% El producto se envía desde el país del comprador.



43% El producto ha sido producido en el país.

42% El producto se ha comprado en una web/app que se preocupa por el medio ambiente.

59% El producto pertenece a una marca sostenible (social y ambientalmente responsable)

Categorías populares de los compradores electrónicos ecoselectivos

47% Moda

36% Libros

36% Tecnología

35% Belleza



ECOTIPSA

Somos y seremos protagonistas de un futuro más sostenible.



conoce más aquí

NUEVOS HUBS LA ILUSIÓN DE SEGUIR CRECIENDO

“Los HUBS son fundamentales para hacer más eficientes los arrastres de larga distancia. Apoyan a la red de agencias, ayudando a clasificar cada canalización y facilitando su uso para el reparto capilar directo ‘HUB to home’”

Eduardo Vázquez, Director Nacional de Red

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DE RED



PLATAFORMAS CENTRALES

- Barcelona
- Valencia
- Benavente
- Bailén
- Zaragoza
- Coimbra
- Madrid
- Arrigorriaga
- Vitoria
- Alicante
- Murcia
- Córdoba
- Málaga
- Sevilla
- Barbera
- Tarragona

PLATAFORMA BARCELONA ZAL

- + 1400M² de ampliación
- 8 Muelles adicionales
- + 7000M² de instalaciones
- 3.200 SOBRES X DÍA cinta de sobrería
- + 22.000 BULTOS clasificados al día

PLATAFORMA CENTRAL MADRID

- 43.000M² de superficie
- 22.500M² de nave
- 160 MUELLES de furgoneta
- 26 MUELLES de pesados
- 116 RAMPAS de clasificación de paquetería
- 152 RAMPAS de clasificación de sobrería

PLATAFORMA BENAVENTE

- 1.400M² de nave
- 5 MUELLES NUEVOS con acceso directo a la nave
- AMPLIACIÓN de la cinta de clasificación
- + 2.500 BULTOS clasificados al día

PLATAFORMA SEVILLA

- 6.000M² de nave
- +1.500M² de instalaciones
- Duplicamos espacio de carga simultánea de furgones
- +9.000 BULTOS / DÍA

TIPSA COMPROMETIDOS

TRES EJEMPLOS DEL BUEN HACER DE LA FAMILIA TIPSA

TIPSA TENERIFE

TIPSA y el Club Baloncesto Lenovo Tenerife unieron sus caminos en una etapa difícil, en plena pandemia. De dicha unión ha surgido un vínculo que ha continuado desde entonces. "Compartimos muchos valores con el mundo del baloncesto. Al igual que ellos, creo que el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio resultan fundamentales para conseguir las metas fijadas", asegura Vicente Pérez, delegado de TIPSA Tenerife, quien nos explica cómo surgió esta alianza. "Entre nuestros empleados hay algunos ex jugadores, y fueron ellos los que me hablaron de la posibilidad de unir fuerzas. Esperamos seguir muchos años juntos."



TIPSA ALCORCÓN

Noelia García, gerente de TIPSA Alcorcón, lleva cinco años patrocinando 'Córtate Madrid', un evento solidario que reúne a barberos y peluqueros de toda España con el fin de recaudar fondos en beneficio de la Asociación Asperger Madrid y de la Asociación Cuenta Conmigo. "Me lo propuso una cliente mía, y me pareció una buena acción para patrocinar y colaborar. Tengo una especial sensibilidad con todo lo relacionado con los niños y, aunque económicamente no nos ha aportado nada, a nivel personal me llena muchísimo. Son ya 5 años y no tenemos fecha de caducidad".



TIPSA IGUALADA

Desde TIPSA Igualada llevan dos años patrocinando el club de pádel +K Pádel Anoia, y poco a poco van recogiendo los frutos de esta acción. Oriol Mir, responsable comercial de TIPSA Igualada, nos explica que "en este Club van a jugar muchos empresarios locales, por lo que pensamos que era una buena oportunidad para darnos a conocer. La respuesta ha sido muy positiva y ya hemos empezado a tener encuentros comerciales con ellos, si bien aún nos queda mucho camino por recorrer. Estamos contentos y esperamos que podamos prolongar en el tiempo esta unión".



PREMIOS A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL RECONOCIMIENTO A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA RED TIPSA



La integración de TIPSA en el gigante del transporte DPDgroup es una gran oportunidad para que los empresarios del Henares lleven sus envíos a todo el mundo, y así lo reconoció la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) en el transcurso de su IV Gala de Premios a la Excelencia Empresarial.

Durante esta gala, que reunió en Alcalá de Henares a más de 500 empresarios y contó con la participación de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, AEDHE nos premió con el galardón a la Expansión Internacional.

El alcalde de San Fernando de Henares, Francisco Javier Corpa, junto al miembro del Comité Ejecutivo de AEDHE Roberto García Naval Moral, fueron los encargados de darle el premio a nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, quien se mostró emocionada al recibir el reconocimiento.

Además, durante el evento contamos con un stand que compartimos con Confianza Solidaria Madrid, una ONG del Corredor del Henares con la que llevamos años colaborando, y nuestro director comercial, José Nemesio Fernández, fue entrevistado por la Cadena SER.



Mira el video!

TAPA TOUR 2022

Por segundo año consecutivo TIPSA Central fuimos uno de los patrocinadores y transportistas oficiales de Tapa Tour, un festival gastronómico que se celebró el pasado mes de septiembre en una veintena de hoteles de Madrid.





AGENCIAS TIPO 1



1º VALDEBEBAS

2º GETAFE CENTRO

3º LA VENTILLA

AGENCIAS TIPO 3



1º NAVALMORAL DE LA MATA

2º ANDÚJAR

3º NOVELDA

AGENCIAS TIPO 2



1º TERRASSA

2º SANT BOI

3º BADALONA

AGENCIAS TIPO 4



1º CÓRDOBA SUR

2º CASTELLÓN

3º ALGETE



LA PLATAFORMA PERFECTA PARA TU ECOMMERCE

Que nada te impida llevar tu negocio a la Red. Disponemos de módulos para integrar nuestras herramientas con webs realizadas sobre las principales plataformas del mercado.



Una de las grandes ventajas de Magento es que es muy fácil de utilizar. Además, permite vincular tu ecommerce con otros sistemas, como Paypal o Google Shopping, muy utilizados por los usuarios que compran y venden en Internet.



PrestaShop

Esta plataforma está orientada tanto a emprendedores como a pequeñas y grandes empresas. Además, no solo es de código libre, sino que también permite crear tiendas online desde cero con software 100% gratuito.



Gracias a las tecnologías empleadas, Shopify resulta una solución increíblemente práctica para gestionar todo lo relacionado con tu negocio online. Además, permite seleccionar la plantilla deseada y personalizar su diseño según la imagen corporativa de la empresa.



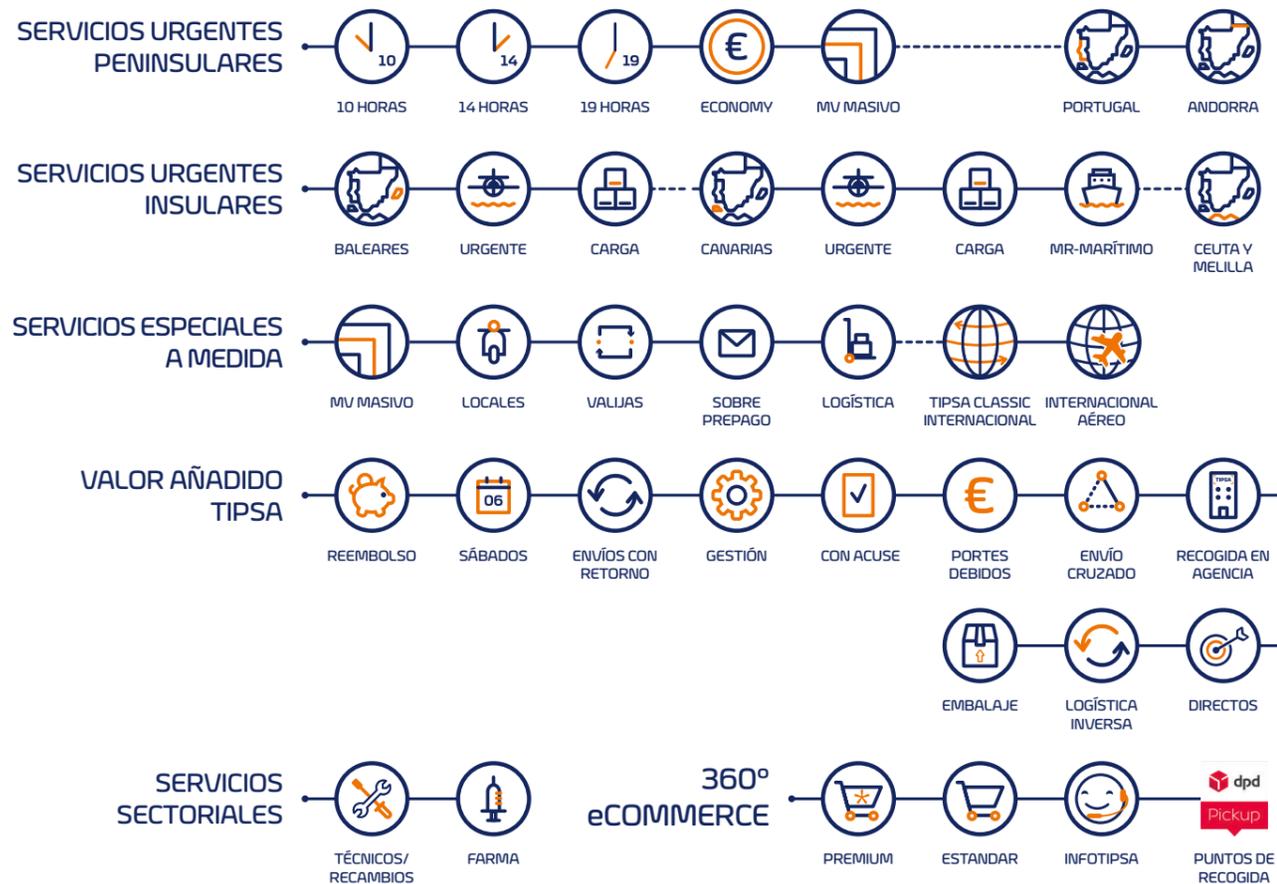
Aunque las plantillas de Wordpress no incorporan tienda online, es posible añadir la extensión Woocommerce, un interesante plugin que incluye todo lo que necesitas para vender online, ofreciendo además diferentes métodos de pago.

WEB-SERVICE

Ponemos a tu disposición herramientas web-service para integraciones personalizadas, grabación de envíos, retorno de información y seguimiento.

Nos adaptamos a tus necesidades y facilitamos la integración que necesitas según tu casuística y volumen.

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes. Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular
Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares
Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular
Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



ECONOMY

Economy Peninsular
Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *
Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *
Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa



DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.



INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

