

# Ruta Abierta

98 - Verano 2023 - Ruta Abierta. La revista de la Red TIPSA

## Verano 2023



CONVENCIÓN 2023  
REUNIÓN ANUAL DE LA FAMILIA TIPSA



# JUNTOS HACEMOS EL MEJOR EQUIPO

# TEAM TIPSA

## JUNTOS HACEMOS EL MEJOR EQUIPO

### CONVENCIÓN TIPSA 2023



El mes de junio ha sido un mes muy especial para la Familia TIPSA. Como cada año, nos hemos reunido todos de nuevo para demostrar que juntos hacemos el mejor EQUIPO. Un encuentro muy especial y emotivo en el que pudimos disfrutar de un magnífico día en familia. Además, para amenizar la jornada, contamos con la motivadora intervención de David Meca, 28 veces Campeón del Mundo de Natación, y con un divertido juego en equipos de la mano de Jordi Llopart y Zapping TV, como todos los años, Jota Abril fue el maestro de ceremonias. En este número de Ruta Abierta encontrarás un desplegable con una recopilación de fotos de la Convención 2023 y la Gala de la Calidad.

## ÍNDICE

01

Editorial

02

Campaña solidaria  
"Danos la lata"

03

Nuestros  
destacados

04

Historias de la red

05

Gala de la  
calidad

06

Titulares  
Convención 2023

07

Ranking Calidad  
Marzo-Abril

08

Mujeres TIPSA

09

LIGA Fútbol

10

Entrevistas

11

Nuevas  
Delegaciones

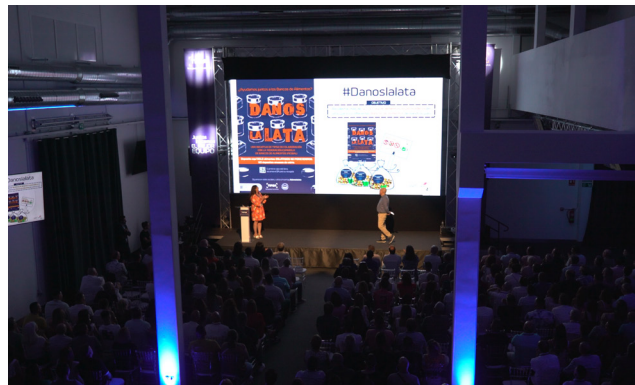
12

Servicios

## CAMPAÑA SOLIDARIA “DANOS LA LATA”

La Familia TIPSA, en colaboración con los 54 Bancos de Alimentos pone en marcha una campaña de recogida de latas en la que participarán los principales clientes de nuestra Red **#DANOSLALATA**

Durante la presentación ya adelantamos nuestra nueva y ambiciosa campaña que ahonda en el compromiso de todos los que hacemos TIPSA con la solidaridad. Una campaña, en colaboración con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) y en la que colocaremos, en las oficinas e instalaciones de nuestros principales clientes, contenedores de recogida de LATAS. Con esta campaña TIPSA y sus delegaciones estrecharán lazos con sus clientes usando la RSC como palanca.



La dinámica del proyecto, que se desarrollará durante septiembre y octubre, es muy sencilla: entregar y recoger alimentos no perecederos enlatados que donaremos a los principales bancos de alimentos de nuestro país. Próximamente recibiréis comunicaciones en las que os explicaremos la dinámica completa de la campaña, instrucciones y los siguientes pasos.

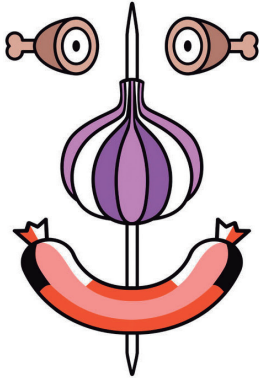
Estamos seguros de que este bonito reto será todo un éxito, no solo porque esperamos recolectar más de 40.000 kilos de latas, sino porque cientos de familias de las zonas de influencia de nuestras delegaciones recibirán la ayuda que tanto necesitan gracias a esta iniciativa solidaria.

Esta campaña complementará el calendario de actividades de RSC de nuestra Red que todos los años tiene su punto álgido en diciembre con las campañas relacionadas con la Inclusión y “Sobres Solidarios”.



**DIME QUIÉN ERES Y TE DIRÉ QUÉ COMES**

**HOTEL TAPA TOUR 2023**



**BARCELONA**  
18-28 MAYO

**MADRID**  
14-24 SETIEMBRE

Organizador: GOURMEET hoteltapatour.com

Patrocinador Institucional: [Logos]

Patrocinadores: [Logos]

Instituciones colaboradoras: MADRID, Barcelona Turismo

Colaboradores: renfe, 0000ER, TIPSA, AIE, MIA, MesOfHotels

## TIPSA PATROCINADOR DEL “HOTEL TAPA TOUR 2023”

Otro año más, TIPSA participa en el Hotel Tapa Tour como patrocinador oficial de la campaña que este año reza bajo el lema “Dime quién eres y te diré qué comes”.

Esta iniciativa defiende un modelo de alimentación inteligente, sostenible y respetuoso con el origen de los alimentos que comemos y la cultura gastronómica de nuestro territorio. Basada en una competición entre 20 hoteles de Madrid, Barcelona, Mallorca y Bilbao liderados por grandes Chefs de nuestro país, con el objetivo de poner en valor la excelencia de los alimentos y bebidas de origen nacional y reivindicar una de nuestras tradiciones gastronómicas más populares: la tapa.

TIPSA se encarga de la recepción, envío y entrega de los materiales necesarios para dicha competición hostelera. Una colaboración muy especial que nos permite ganar notoriedad y demostrar la calidad inherente de nuestra compañía gracias a la confianza que deposita, en este caso, Hotel Tapa Tour delegando en TIPSA la infraestructura logística de su campeonato.

## TIPSA PROTAGONISTA DEL ESHOW BARCELONA 2023

Otro año más, TIPSA ha sido protagonista en esta espectacular Feria líder del e-commerce y marketing digital.

Una oportunidad que no queríamos perder ya que, en esta edición se ha contado con más de 8.000 profesionales del sector e-commerce, big data, IA y marketing digital y un total de 120 expositores.

Como en ediciones anteriores, TIPSA ha contado con un espacio ideal en el que compartimos con los asistentes, además de palomitas y piruletas, las novedades, tendencias y nuestra visión de la Logística 5.0.

Durante la feria, miembros del equipo de varias delegaciones catalanas junto a José Nemesio, Director Comercial de TIPSA, estuvieron en el stand para dar a conocer nuestras soluciones estrella para la logística e-commerce. Sin duda, ha sido una experiencia única para conocer las últimas tendencias y establecer una sólida red de networking comercial.





## TIPSA REPITE EN LA FERIA DE LAS PROFESIONES



Otro año más, TIPSA, estuvo presente en la III Feria de las Profesionales del Corredor del Henares que se celebró el pasado 22 de marzo.

TIPSA volvió a demostrar su implicación con la sociedad en la Tercera Edición de la Feria de las Profesionales del Corredor del Henares. Se trata de un punto de encuentro entre empresarios y jóvenes que inician su andadura profesional.

Noelia Real, responsable de Recursos Humanos de TIPSA, acompañada por varios miembros del equipo, pudo acercar nuestros valores y oportunidades profesionales a los más jóvenes.

## TIPSA FORMACIÓN: ENTRENAMIENTO COMERCIAL 2023



El pasado mes de abril dimos comienzo al Programa de Entrenamiento Comercial 2023. Una iniciativa del departamento de marketing y comercial con el fin de acercar herramientas, novedades y tácticas comerciales a las delegaciones.

Este programa, formado por cursos con contenidos práctico-teóricos y talleres en los que resolver dudas, se ha creado con la intención de impulsar el éxito de las delegaciones, una oportunidad única para todos aquellos que desarrollan tareas de venta en Agencia TIPSA ya que, les ofrece el apoyo necesario para facilitar

su día a día y mejorar sus posibilidades de conversión de ventas.

Con alta participación, ha sido uno de los éxitos de este primer semestre del año, sin embargo, durante estos próximos meses se irán repitiendo e incorporando nuevas formaciones para que las delegaciones cuenten con un apoyo comercial formativo de calidad que les permita alcanzar el éxito a través de un canal dinámico y cercano.

Si te perdiste las formaciones anteriores, puedes acceder a ellas en la sección comercial de Planeta TIPSA.



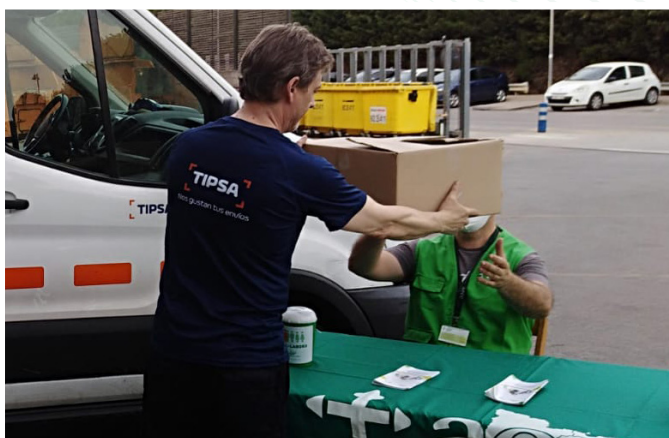
## ALEX BALAGUER

TIPSA SANTS

### OTRO AÑO MÁS LUCHANDO CONTRA EL CÁNCER

Desde hace más de 10 años, TIPSA Sants colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer en las campañas de recaudación que llevan a cabo en la capital catalana. Desde TIPSA Central asumimos los costes de dicha colaboración y nuestros queridos compañeros de Sants se encargan de la infraestructura logística para que esta necesaria Asociación Española pueda recaudar fondos para grandes proyectos.

Este año no podía ser menos y bajo el lema "Bandera contra el Cáncer", TIPSA Sants se ha encargado de acompañar a los voluntarios, transportar los materiales y montar los puestos en los que se recaudaron los fondos.



### GRAN CIERRE DE VERANO SOLIDARIO

Por otro lado, Susanna Moreno, nuestra querida soprano y directora de la Delegación de Sants, participó el pasado 25 de junio en un concierto inclusivo en el Teatro Maragall de Gavà.

La recaudación de entradas hizo posible el concierto que contó con la colaboración de Adisga, asociación local sin ánimo de lucro que trabaja por el reconocimiento y plena integración de personas con discapacidad intelectual dentro de la sociedad, a través de actividades lúdicas y deportivas.

Durante el concierto, varios miembros de la asociación tuvieron la oportunidad de subir al escenario y cantar junto al coro La Igualtat, dirigido por el Maestro Joan Casas, una de las piezas clásicas.







## CARLOS OTEO

TIPSA ALCOBENDAS CENTRO

### REALIZA UNA IMPORTANTE DONACIÓN A KENIA

Carlos Oteo Bellido, Delegado de TIPSA Alcobendas Centro, desde su almacén realizó una importante donación a la Fundación Khanimamboen en Kenia.

Una parte de su almacén en Alcobendas está destinado al almacenaje de productos de clientes e-commerce, desde allí, etiqueta y prepara la mercancía para enviarla a los puntos de destino. En concreto, Carlos contactó con dos clientes, SVETIS y RECOMPUTER, que tenían

un importante remanente de mercancía que no podían distribuir y les propuso donarla a Kenia.

Esta mercancía donada constaba de zapatillas, ropa de deporte y material eléctrico que se embaló y transportó hasta la Base Aérea de Torrejón de Ardoz donde el Ejército de Aire prestó espacio en uno de sus aviones para trasladar la mercancía hasta su destino en el país africano.



## JOSE PÉREZ

TIPSA LAS PALMAS

### LAS PALMAS Y JOSÉ MARI PONCE UNIDOS UN AÑO MÁS

Hace apenas unos meses que José Pérez Santana, Delegado de TIPSA Las Palmas y gran aficionado de los rallies, daba a conocer la renovación del acuerdo de patrocinio que mantiene desde hace 4 temporadas con el veterano piloto de carreras, José Mari Ponce Anguita.

Así, durante este 2023, José Mari Ponce seguirá luciendo los colores de TIPSA en los rallies que dispute. El más esperado el Rally Islas Canarias 2023, una competición que congrega a miles de aficionados y grandes corredores.

El 5 y 6 de mayo, pudimos ver a este épico campeón en su Toyota GR Yaris RZ con motor turbo de 261 caballos y tracción total, haciendo historia un año más junto a TIPSA Las Palmas.



# TIPSA Gala DE LA CALIDAD

UNA FAMILIA LLENA DE CAMPEONES

## AGENCIAS TIPO I



GETAFE CENTRO



FUENCARRAL



LA VENTILLA



## AGENCIAS TIPO II



FUENLABRADA



VALLADOLID



SABADELL



## AGENCIAS TIPO III



ALCOBENDAS



BURGUILLOS



BAILÉN





## AGENCIAS TIPO IV



CASTELLÓN



SANTIAGO



JEREZ



## SOSTENIBILIDAD



ANTEQUERA



ARAPILES



SANTS



## MARCA



V. DE LA SERENA  
Y DON BENITO



SEVILLA CENTRO



OPORTO



## VALORES



TERRASSA



GRANADA CENTRO



VILLENA





“ No hay una RED más sólida que la nuestra, demostramos cada día que somos la Familia más unida ”

**MARISA CAMACHO**  
CONSEJERA DELEGADA TIPSAs

El inicio de la jornada más esperada del año por la Familia TIPSAs, dio comienzo con la presentación de resultados en la sala de conferencias del Complejo El Olivar.

Nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, abrió la Convención haciendo un repaso de los grandes resultados obtenidos por la RED y las principales cifras anuales, bultos, envíos, kilos, ... pero sobre todo señaló la gran motivación de nuestra Familia y los logros que podemos conseguir juntos.

“ ...TIPSAs debe continuar y crecer aprovechando que es parte de GEOPOST, el gran player internacional con el que, además, comparte valores y esfuerzos ”

**ALBERTO NAVARRO**  
CEO GEOPOST ESPAÑA

Acto seguido, fue el turno de Alberto Navarro, CEO de Geopost en España, que repasó los resultados y objetivos internacionales del grupo GEOPOST y su relevante posición competitiva como referente global de sector, y expuso los próximos retos y oportunidades que debemos afrontar.



“ Apostamos por un futuro sostenible. Ya hoy, y cada día más, la sostenibilidad y los esfuerzos por mejorar la huella de carbono de nuestra actividad, forman parte de nuestro plan de negocio ”

**EDUARDO VÁZQUEZ**  
DIRECTOR NACIONAL DE RED

Como novedad, Eduardo Vázquez y José Nemesio Fernández, continuaron con una nueva dinámica, una presentación interactiva en la que los asistentes debían responder preguntas de nuestra compañía y demostrar cuánto sabían de TIPSAs. Una gran estrategia para unir entretenimiento y datos relevantes que todos debemos conocer.

“ Levamos años trabajando con un enfoque propio y diferenciador la RSC. Vamos a seguir impulsando proyectos solidarios que, además, nos permitan estrechar lazos con nuestros clientes y con nuestra comunidad ”

**JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ**  
DIRECTOR COMERCIAL Y DE  
DESARROLLO DE NEGOCIO





## AGENCIAS TIPO 1



1º LA VENTILLA

2º VALDEBEBAS

3º CIUDAD LINEAL

## AGENCIAS TIPO 2



1º TERRASSA

2º ARAVACA

3º SANT BOI

## AGENCIAS TIPO 3



1º ALCOBENDAS

2º BAILÉN

3º SAN VICENTE

## AGENCIAS TIPO 4



1º PAMPLONA

2º GRANOLLERS

3º MUTILVA

## TIPSA PRESENTE EN LA WOMAN'S WEEK

El 22 de marzo se celebró la cuarta jornada de la Madrid Woman's Week, un interesante encuentro que reúne a profesionales de diferentes sectores para compartir sus experiencias profesionales y personales en el camino de la igualdad. Marisa Camacho, Consejera Delegada de TIPSA, participó en la cuarta jornada de la Madrid Woman's Week



Marisa Camacho, Consejera Delegada de TIPSA, participó en la mesa 'Igualdad y Representación Femenina: Mujeres en sectores masculinizados'. En ella, pudo exponer junto a Alicia Ortega, patrona de la Fundación 3M y miembro de Women in Tech Spain, y Lola Bañón, directora general de Carrefour Property España, su historia, anécdotas y trayectoria como mujer en un "mundo de hombres".

Marisa asegura que "lo que siempre he entendido es que si respetas, te respetan y eso nos lo ganamos por ser personas sin diferencia de género".



Tras contar cómo había sido su historia, cómo montó una gran compañía de mensajería y los sacrificios a los que se enfrentó, animó a todos los presentes afirmando que "los sueños se cumplen, somos capaces de todo, independientemente de si eres mujer u hombre".

Gracias a estas jornadas de visibilidad y las intervenciones de estas mujeres referentes, pudimos conocer ejemplos de liderazgo femenino en sectores como el del transporte.

## TIPSA EN LA II FERIA DE EMPRESARIAS DE EXTREMADURA

"Tenemos que destacar a las mujeres emprendedoras que están en la sombra.

El trabajo de visibilizar es necesario para poder ayudarnos entre nosotras y que se sepa que somos muchas mujeres las que estamos al frente de grandes y solventes empresas".

Estefanía Fernández, Delegada de TIPSA Villanueva de la Serena.

Es el segundo año consecutivo que se celebra esta interesante Feria organizada por la Junta de Extremadura con el fin de visibilizar mujeres empresarias del área de Extremadura. Se dieron cita más de 100 expositores de diferentes sectores liderados por mujeres empresarias y entre los que se encontraban TIPSA Don Benito y Villanueva de la Serena.

Este año, nuestras compañeras han querido participar para mostrar que son mujeres empresarias y exitosas en la zona de Extremadura. Empresarias en un sector



"masculinizado" como es la mensajería y que les ha servido como escaparate para visibilizar a las mujeres del sector, la marca TIPSA, Extremadura y establecer una amplia red de networking.

TIPSA Don Benito y Villanueva de la Serena son ejemplos de mujeres empoderadas, emprendedoras y líderes, un rasgo que viene de familia ya que, M<sup>a</sup> del Mar Valadés es Delegada de TIPSA Don Benito, mientras que su hija Estefanía Fernández lo es de Villanueva de la Serena y M<sup>a</sup> del Mar Fernández, hija y hermana respectivamente, es Directora Comercial.



## TIPSA EN EL TERRENO DE JUEGO



Siempre me ha gustado el fútbol y mi trabajo me apasiona, pero lo más motivador es poder unir ambas cosas. Además, estoy muy agradecido a mi familia, que es mi principal motor, y por el nombramiento como mejor portero del Campo Municipal de San Blás ya que, se ha visto reconocido nuestro esfuerzo en el campo



**ALFONZO NÉSTOR,**  
ENCARGADO DE ALMACÉN  
TIPSA MADRID PLATAFORMA

El Final de la temporada de la Liga de las Empresas ha culminado con la victoria de nuestro querido equipo de compañeros de TIPSA en 3 de los 5 campeonatos jugados. Los resultados obtenidos han permitido que TIPSA jugara junto a los 8 mejores de toda la Liga en la Champions de Oro.

La Liga de las Empresas, según nuestros jugadores, es una oportunidad perfecta para fomentar actividades deportivas, mejorar las relaciones entre compañeros de trabajo, ya que, los jugadores pertenecen a diferentes departamentos dentro de nuestra compañía. Una gran iniciativa deportiva para fomentar los valores de la Familia TIPSA, juntos hacemos el mejor EQUIPO.



## SERGIO P. DELGADO, ESCRITOR INDIE Y SOLIDARIO



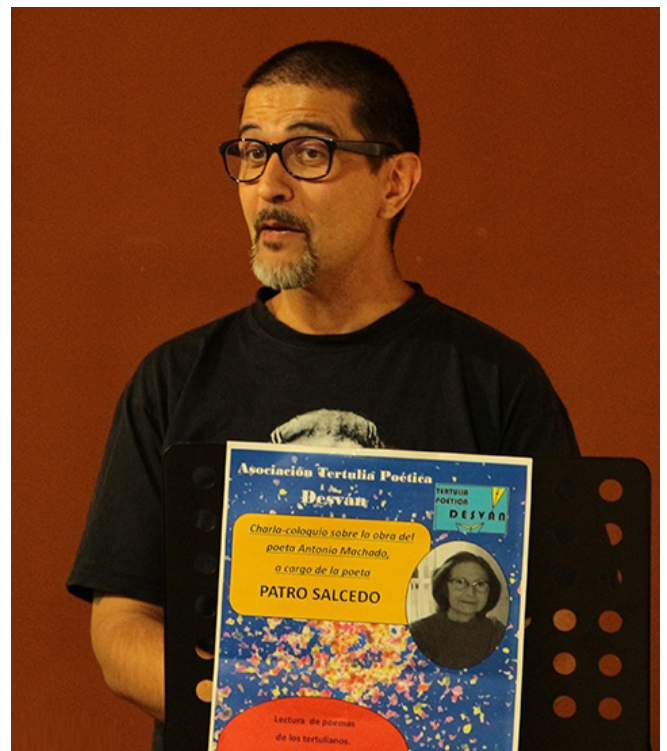
Poder ayudar te llena, satisface porque eres consciente de que hay gente que necesita de ti y yo encontré la forma de colaborar a través de la cultura



Sergio Pardo Delgado forma parte del equipo del departamento de Atención al Cliente de TIPSA Madrid Plataforma, siempre ha sido un apasionado de la escritura desde una edad bien temprana, encontró en las letras la forma de expresar lo que sentía y sus experiencias.

En 2014 publicó "Fragmentos", una recopilación de relatos; la poesía de "En las entrañas de un ángel caído" vio la luz en 2016; "Catorce Treinta" es un libro que según cuenta el autor "nunca debió existir", pero lo hizo en 2017, con relatos y poemas de los cuales tres de ellos están dedicados a la memoria de su abuelo, al igual que la portada (creada por Sergio), y al que más cariño tiene sin duda. En 2019 nació "La Vida en Esencia", un poemario editado por el Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, dentro de una colección titulada "Tras la puerta" coordinada por la poeta local Carmen Ortigosa, en la que todos los libros editados tienen carácter solidario. En cada nueva obra, busca una nueva acción solidaria, y es que, ya sea una parte o el importe total del coste de los libros va destinado a una asociación o proyecto solidario. Así, Sergio colabora activamente con Astor-Inlade, una asociación que trabaja por y para personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias con el fin de mejorar su entorno laboral y social, y con la Fundación Vencer El Cáncer, creada y dirigida por científicos con la misión de apoyar y concienciar sobre la investigación de esta enfermedad en España.

Puedes adquirir sus obras y así colaborar con las diferentes causas en su página web [www.sergiopdelgado.com](http://www.sergiopdelgado.com) o escribiendo un correo a [sergiopardodelgado@gmail.com](mailto:sergiopardodelgado@gmail.com).



18 de septiembre de 2022, inicio de la nueva temporada poética de la Tertulia Poética Desván en el Museo de la Ciudad de Torrejón de Ardoz.



## TIPSA ALMERÍA Y “TRACTORMMAN” UNIDOS PARA VENCER LA LEUCEMIA



ISRAEL SÁNCHEZ DELEGADO DE TIPSA ALMERÍA Y TRACTORMMAN



“ Gracias a TIPSA Almería e Israel Sánchez podemos realizar nuestros envíos y facilitar la recaudación de fondos para nuestros proyectos ”

En el número anterior tuvimos la oportunidad de hablar con Israel, Delegado de TIPSA Almería Centro, quien nos presentó la historia de TractorMMan y cómo comenzó a colaborar en distintos proyectos que este lideraba. Una gran historia de la que queríamos saber más, por ello, contactamos directamente con Fran, alias TractorMMan, para que nos contara sobre el proyecto Fundación 1 entre 100.000.

La Fundación 1 entre 100.000 tiene como principal objetivo la recaudación de fondos para la investigación de la leucemia infantil. Esta Fundación está basada en la sostenibilidad y apoyo de diferentes investigaciones, es decir, a través de un comité de expertos reparten el importe entre diferentes investigaciones para que puedan seguir manteniéndose económicamente.

Una de las vías de investigación que lleva a cabo la Fundación está relacionada con los beneficios del deporte en la etapa de rehabilitación de los pacientes oncológicos. Según investigaciones, las personas que se encuentran en estas fases de la recuperación/tratamiento y realizan actividades físicas, consiguen un 17% más de éxito en la recuperación que aquellas que no. Los efectos de los tratamientos oncológicos y el estado anímico de estos pacientes es mucho mejor. Recientemente, este proyecto se ha implantado en Madrid en el Hospital de la Paz, en el mayor Centro oncológico de España, y lo han denominado “aceleradora 1 entre 100.000”.

TractorMMan colabora activamente con esta fundación con diferentes retos y proyectos solidarios, todos los fondos que recauda van directamente destinados a la Fundación, desde la venta de artículos deportivos hasta

la realización de carreras.

Uno de los proyectos más importantes que lleva a cabo es 12.12.12 basado en el formato Kilómetros por euros, desde 2021 diferentes empresas nacionales donan el importe en euros directamente a la Fundación 1 entre 100.000 según los kilómetros que haya recorrido TractorMMan durante el mes.

En cada uno de estos retos solidarios, busca empresas que quieran colaborar, aportando lo que puedan, como por ejemplo, para la adquisición de carpas donde poder realizar la venta de los artículos. TIPSA Almería e Israel colaboran activamente como empresa de transporte, estableciendo precios súper competitivos en los envíos de los productos deportivos, no consigue ningún beneficio económico salvo el hecho de contribuir a la causa y ayudar a que se pueda extender esta labor a otras zonas.

Si quieres colaborar con la causa, puedes adquirir estos artículos de deporte a través de facebook o instagram, en su página web [www.tractormman.com](http://www.tractormman.com) o presencialmente en los stands de las carreras en las que compite que anuncia en sus redes sociales.



¡Os presentamos las

6 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



TIPSA HORTALEZA



TIPSA JEREZ SIERRA

TIPSA ALHAURÍN







TIPSA  
AZCA

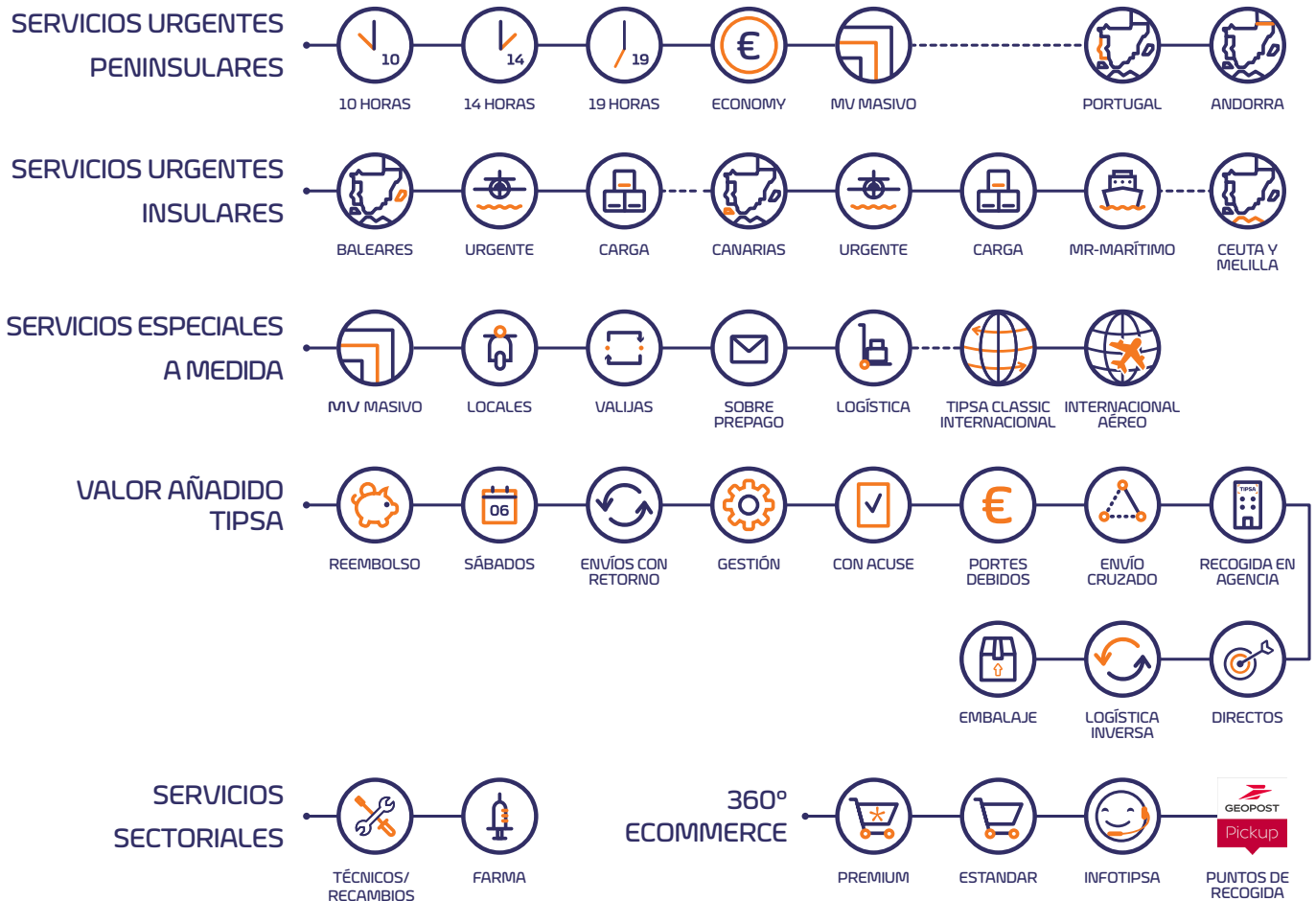


TIPSA  
VALLECAS



TIPSA  
CARABANCHEL

## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

Envío e-commerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

### 360° eCOMMERCE

#### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

#### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.



## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

\*No admite servicios de valor añadido.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al receptorlo.



### PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





- ▶ **BOLSAS**  
Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE GRANDE**  
Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE MEDIANO**  
Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE PEQUEÑO**  
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



- ▶ **CAJA GRANDE**  
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades

- ▶ **CAJA MEDIANA**  
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades

- ▶ **CAJA PEQUEÑA**  
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades

- ▶ **CAJA MINI**  
Medidas: 25 x 15 x 10 cm  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

